

Северокорейские джинсы будут только черного цвета, чтобы исключить ассоциации с США

Северокорейские дизайнеры дебютируют в мире западной моды экспортом джинсов собственного пошива в Швецию.

Первая партия джинсов - 1100 пар - появится в пятницу на прилавках одного из стоكгольмских универмагов и будет распродаваться по ценам, соответствующим категории дизайнерской одежды.

Пара северокорейских штанов с лейблом Noko обойдется покупателю в 1500 шведских крон (220 долларов США).

По словам производителей, их продукция выпускается только черного цвета, так как, синие джинсы, полагают они, в умах потребителей ассоциируются с американскими брендами.

Высокие цены на джинсы Noko многие эксперты объясняют желанием молодых предпринимателей сразу занять нишу эксклюзивной одежды в мире моды.

"Причина такой дороговизны вовсе не в этом, - говорит один из молодых предпринимателей Якоб Олссон. – Просто мы новички в этом деле и пока ничего не понимаем ни в моде, ни в ее тенденциях, ни в правилах торговли".

Цель - сближение

Основатели фирмы Noko – трое шведов, каждому из которых чуть более 20 лет. Как сами они утверждают, их главная цель – расширить почву для контактов между западным миром и такой изолированной коммунистической страной, как КНДР.

" Мы думаем, наш проект – один из способов повлиять на положение вещей", - заявил Олссон.

Первый раз молодые люди из Швеции поделились своей идеей с северокорейскими властями, написав им письмо в 2007 году.

Самая крупная в КНДР компания по производству одежды отказалась сотрудничать. Тогда предприниматели обратились за помощью к государственной угледобывающей корпорации, которая курирует некоторые северокорейские текстильные предприятия, и та заключила со шведами договор.

http://www.bbc.co.uk/russian/life/2009/12/091203_north_korea_fashion_jeans.shtml